



کار و همزمان با اون تحصیلات من از رشته الکتروتکنیک (تلفیقی از الکترونیک، برق و مکانیک) شروع شد، به مخابرات و شبکه های کامپیوتری رسید و بعد از برنامه نویسی و امنیت اطلاعات، در زمینه راه اندازی و توسعه کسب و کارهای آنلاین اعم از تبلیغات و بازاریابی، مدیریت منابع انسانی، برنامه ریزی و مدیریت پروژه، حسابداری و مدیریت منابع مالی، کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه در حال مطالعه و کسب تجربیات جدید هستم.

در پروژه هایی که راهبری می کنم از ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و بخصوص هوش مصنوعی برای مدیریت منابع زمانی، منابع انسانی و منابع مالی در راستای رسیدن به هدف مشخص شده با بالاترین کیفیت ممکن استفاده می کنم و میتونم بگم با پیاده سازی اصول و زیرساختهای تجارت الکترونیک به کسب و کارهای خرد و کلان سعی در ارائه راهکارهایی دارم که با افزایش راندمان و بهره وری ضمن کاهش هزینه ها و افزایش درآمد، به سود آوری بیشتری برسند.

سوابق تحصیلی



کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش فناوری

دانشگاه پیام نور (فراگیر)

آغاز تحصیل سال ۱۴۰۳

کارشناسی فناوری اطلاعات (IT) گرایش تجارت الکترونیک

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI)

فارغ التحصیل سال ۱۳۹۹

کاردانی ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) گرایش شبکه های کامپیوتری

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI)

فارغ التحصیل سال ۱۳۹۱

بازنویسی و بازطراحی پرتال تحت وب دانشگاه

دیپلم الکتروتکنیک

هنرستان فنی و حرفه ای شریف

فارغ التحصیل سال ۱۳۸۷

ساخت ربات تمام خودکار مسیریاب

سوابق شغلی



مدیر فناوری و تکنولوژی

مرکز اینترنت پارسین - از ۱۴۰۰ تا کنون

تحقیق و توسعه (R&D) در زمینه شبکه های ارتباط مالی و تانلینگ دیتای بین الملل



علی حقیقت جو

مدیر پروژه های تجارت الکترونیک

متولد مهرماه ۱۳۶۹

دارای یک فرزند

اتمام خدمت وظیفه عمومی

اطلاعات تماس

ali@haghighatjoo.ir

۰۹۱۲ ۹۴۲ ۱۷۹۷

تهران، سعادت آباد، میدان کتاب

زبان ها

۱۰۰٪

فارسی

۷۵٪

انگلیسی

شبکه های اجتماعی

@ali-haghighatjoo

@haghighatjoo_padra

حقوق پیشنهادی

۳۰ میلیون تومان به ازاء ۴۰ ساعت کار ماهیانه
(به صورت فاکتوری و بدون نیاز به پرداخت بیمه)

از ۵ سالگی که با قطعات الکترونیکی کارگاه پدرم اسباب بازی می‌ساختم تا به امروز که نزدیک به ۳۰ سال از اون ایام می‌گذره سعی کردم هر روز مطلب جدیدی یاد بگیرم و هنوز هیچ چیز به اندازه یاد گرفتن نمیتونه من رو خوشحال کنه.

به مطالعه، تحقیق و تفحص در زمینه فناوری اطلاعات و علوم مرتبط با کسب و کار فوق العاده مشتاقم و در آزمایش، یادگیری، کشف و ابداع تکنیک‌های جدید در این زمینه بسیار علاقه مند و خستگی ناپذیرم.

از به دست آوردن نتیجه مطلوب بعد از پشت سر گذاشتن سخت‌ترین چالشها به شدت انرژی میگیرم و برای رسیدن به اهداف بعدی برنامه ریزی می‌کنم تا به محض کسب آمادگی لازم فوراً اقدام کنم چون از نظر من پیدا کردن اصولی‌ترین، سریع‌ترین و ارزان‌ترین راهکار برای حل پیچیده‌ترین مشکلات جزو لذت بخش‌ترین کارهای دنیاست.

مسئولیت اشتباهاتم رو می‌پذیرم. کار گروهی منسجم رو همیشه به کار پراکنده و کم اثر ترجیح میدم؛ به تصمیم جمعی بیشتر از تصمیم فردی اعتماد دارم و تا زمانی که بر روی فکر و عقیدم اطمینان کامل پیدا نکردم به هیچ وجه تعصبی عمل نمی‌کنم.

مدیر فنی و پشتیبانی

کانون تبلیغات پاسارگاد - از سال ۱۳۹۷ تا کنون
مشاور و مجری پروژه‌های دیجیتال مارکتینگ
(طراحی وب سایت، تبلیغات اینترنتی و فروش آنلاین)

مشاور فنی و مدرس

آموزشگاه مجازی پارسا - از سال ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۱
پیاده سازی و استقرار زیر ساخت فنی آموزش الکترونیک از راه دور (آنلاین و آفلاین) و تدریس دوره‌های آموزشی توسعه کسب و کار و دیجیتال مارکتینگ

مدیر تحقیق و توسعه (R&D)

هلدینگ پادرا - از ۱۳۹۵ تا کنون
حمایت و تقویت کسب و کارهای زیر مجموعه و شناسایی راهکارهای سرمایه گذاری پربازده

مدیر پروژه

شرکت نوین ارتباطات پارس - از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷
دپارتمان شبکه: نصب و راه اندازی شبکه‌های کامپیوتری (IPcam, VOIP, Server)
دپارتمان نرم افزار: طراحی وب سایت و تولید سیستم‌های نرم افزاری تحت وب (CRM, PMS, LMS, BPM)

پیمانکار

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI) - از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۴
راه اندازی شبکه داخلی دانشگاه و اشتراک اینترنت عمومی
توسعه پرتال تحت وب (وب سایت) دانشگاه و تجهیز به سیستم‌های آموزش الکترونیک (LMS)، سیستم رزرواسیون آنلاین کتاب و کتابخانه مجازی

مدیر

مرکز اینترنت پارسین - از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۳
فروش اینترنت ADSL و Wireless
نصب و راه اندازی سیستم‌های حفاظتی از جمله دوربین‌های مداربسته، دزدگیر اماکن و...
طراحی وب سایت

مدرس

آموزشگاه فنی و حرفه ای آرشم - از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۲
تدریس دروس مبانی کامپیوتر، ICDL، شبکه‌های کامپیوتری و طراحی صفحات وب

مدیر IT

خانه کتاب - سال ۱۳۸۷
سرپرست تیم برنامه نویسان وب سایت فروش آنلاین کتاب

کارشناس فنی

شرکت تارا جنوب - سال ۱۳۸۶
نصب و راه اندازی تجهیزات حضور و غیاب، کنترل تردد و...

تکنسین کامپیوتر

شرکت گردشگری ایرانیان - سال ۱۳۸۵
نگهداری سیستم‌های کامپیوتری، اینترنت و شبکه داخلی

اپراتور

کافی نت گپ - سال ۱۳۸۴
اپراتور کامپیوتر و مسئول صندوق



علوم کامپیوتر

سخت افزار: اسمبل و سرویس انواع کامپیوتر های
Server, Desktop, All-In-One, Thin Client, Laptop

شبکه: راه اندازی و مدیریت شبکه های کامپیوتری بر انواع بستر های مخابراتی
Cable, Fiberoptic, Infrared, Wireless, Satellite
و پیاده سازی و استقرار سرور های کاربردی:

- مجازی سازی (Virtualization)
- Linux, Windows, Mikrotik, Kerio, Issabel, Netdata, Cacti
- مدیریت شبکه (Routing & Switching)
- DHCP, DNS, Firewall, NAT, VLAN, Radius, VPN, Proxy, Hotspot
- مرکز تلفن (VOIP)
- Inbound, Outbound, SIP Trunk, Extensions, Call Recording,
Automatic Dial out, Call Center, Call Divert, Voice Message, Email,
Pager
- سیستم های ویدیو و وب کنفرانس (Video Conferences)
- دوربینهای مدار بسته (CCTV)
- IP, AHD, Analog
- وب هاستینگ (Web Host)
- Web, Database, DNS, Email, Firewall

نرم افزار:

- طراحی و راه اندازی انواع وب سایت و اپلیکیشن های موبایل با موضوعات خدماتی،
فروشگاهی، آموزشی و... بر پایه سیستم مدیریت محتوای وردپرس (Wordpress)
- پیاده سازی و استقرار سیستم های کاربردی تحت وب:
 - سیستم مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM)
ProcessMaker
 - سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
Vtiger, WHMCS, Perfex
 - سیستم مدیریت پروژه (PMS)
Rise, Grow
 - سیستم آموزش آنلاین (LMS)
Moodle, Nomra
 - سیستم مدیریت اسناد و داده ها (FSP)
Nextcloud, ownCloud
 - سیستم حسابداری (Accounting)
Stockifyly, Hesabyar
- مدیریت پروژه های تولید نرم افزار مبتنی بر متدولوژی های Agile, RUP, DevOps
باتوجه به زبانهای برنامه نویسی انتخاب شده
BackEnd (PHP, Node.js) - Database(MySQL, Maria)
FrontEnd (HTML, CSS, React.js)
 - پیش طراحی (Sketch) و مدل سازی نرم افزار (MVP)
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD

بازاریابی، تبلیغات و فروش (Digital Marketing)

- تحلیل کسب و کار و شناسایی بازار هدف (بازارهای داخلی و خارجی (صادرات و واردات))
- تدوین شناسنامه برندینگ و هویت کسب و کار
- تعریف برنامه بازاریابی (Inbound , Outbound)
- انتخاب موثرترین استراتژی فروش در بازه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، و طراحی فرآیندهای قیف فروش
- برنامه ریزی و طراحی کمپین های تبلیغاتی (B2C , B2B, B2G, ...)
- آموزش اصول و فنون مذاکره به کارشناسان فروش
- رصد و ارزیابی نرخ تبدیل سرخ ها، فرصت ها، مشتریان و مشتریان وفادار و افزایش فروش
- بازاریابی موتورهای جستجو (SEM)
 - بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)
 - آنالیز عبارات کلیدی و رصد رقبا به کمک ابزارهای Trends, Keyword Planner, ...
 - بهینه سازی On Page و Off Page
 - تدوین شناسنامه، تقویم و سناریوی تولید محتوا (متنی، تصویری، صوتی و ویدیویی)
 - بررسی و بهبود رتبه به کمک ابزارهای Analytics, Search Console ,...
 - تبلیغات پرداخت به ازای کلیک (PPC) AdSense & AdWords
 - بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Marketing)
 - بازاریابی محتوا (Content Marketing)
 - بازاریابی پیام رسانی (Email, SMS, IMS, Direct, PV, ...)

مدیریت منابع انسانی (Human Resources)

- تحلیل کسب و کار و ترسیم چارت سازمانی به همراه شرح وظایف ارکان سازمان
- جذب، آموزش و بررسی عملکرد پرسنل

مدیریت پروژه های اجرایی (Project Management)

- تحلیل نیاز از تعریف پروژه و تنظیم سند RFP (Request for Proposal)
- ارائه بهترین راهکار فنی و تنظیم سند پیشنهادی (Proposal) شامل برنامه اجرایی، زیرساخت های مورد نیاز و جزئیات فنی پروژه
- مدیریت منابع زمانی، منابع انسانی و منابع مالی به منظور رسیدن به هدف تعریف شده در پروژه در سریعترین، ارزانترین، کارآمدترین و باکیفیت ترین حالت ممکن
- مستند سازی و آرشیو داده های فنی و تحویل پروژه به کارفرما

مدیریت مالی (Financial Management)

- مشاوره در خصوص عقود انواع قراردادهای کاری حضوری و دورکاری، پیمانی، پروژه ای، برون سپاری، پورسانتی، شراکتی و...
- مدیریت محاسبه دستمزد، بیمه و مالیات حقوق پرسنل و شرکای تجاری
- ارائه راهکارهای مشمولیت معافیت های قانونی انواع مالیات (مالیات بر درآمد، ارزش افزوده و...)

کنترل کیفیت (Quality Control)

پیاده سازی زیرساخت های لازم و تعریف فرآیندهای کنترل کیفیت به منظور گزارشگیری از وضعیت موجود و ارائه راهکار جهت ارتقاء بهره وری درون و برون سازمانی.

تحقیق و توسعه (Research & Development)

برنامه ریزی و استقرار هسته های پژوهشی جهت بروزگردانی تکنولوژی مورد استفاده در ارکان کسب و کار به آخرین متد و الگوهای منطبق بر تکنولوژی روز و پیش بینی تغییرات پیش رو در بازار هدف و همچنین ابزارها و روشهای مورد استفاده در فرآیندها و برنامه ریزی جهت بروزرسانی اهداف و ماموریت های سازمان.

- بهره برداری از ابزارهای هوش مصنوعی جهت ارزیابی فرآیندها و ارائه راهکارهای سیستماتیک جهت ارتقاء سطح کیفی خدمات و محصولات