



کار و همزمان با اون تحصیلات من از رشته الکتروتکنیک (تلفیقی از الکترونیک، برق و مکانیک) شروع شد، به مخابرات و شبکه های کامپیوتری رسید و بعد از برنامه نویسی و امنیت اطلاعات، در زمینه راه اندازی و توسعه کسب و کارهای آنلاین اعم از تبلیغات و بازاریابی، مدیریت منابع انسانی، برنامه ریزی و مدیریت پروژه، حسابداری و مدیریت منابع مالی، کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه در حال مطالعه و کسب تجربیات جدید هستم.

در پروژه هایی که راهبری می کنم از ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و بخصوص هوش مصنوعی برای مدیریت منابع زمانی، منابع انسانی و منابع مالی در راستای رسیدن به هدف مشخص شده با بالاترین کیفیت ممکن استفاده می کنم و میتونم بگم با پیاده سازی اصول و زیرساختهای تجارت الکترونیک به کسب و کارهای خرد و کلان سعی در ارائه راهکارهایی دارم که با افزایش راندمان و بهره وری ضمن کاهش هزینه ها و افزایش درآمد، به سود آوری بیشتری برسند.

سوابق تحصیلی



کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک

دانشگاه تهران

آغاز تحصیل سال ۱۴۰۴

کارشناسی فناوری اطلاعات (IT) گرایش تجارت الکترونیک

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI)

فارغ التحصیل سال ۱۳۹۹

کاردانی ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) گرایش شبکه های کامپیوتری

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI)

فارغ التحصیل سال ۱۳۹۱

بازنویسی و بازطراحی پرتال تحت وب دانشگاه

دیپلم الکتروتکنیک

هنرستان فنی و حرفه ای شریف

فارغ التحصیل سال ۱۳۸۷

ساخت ربات تمام خودکار مسیر یاب

سوابق شغلی



مدیر فناوری و تکنولوژی

مرکز اینترنت پارسین - از ۱۴۰۰ تا کنون

تحقیق و توسعه (R&D) در زمینه شبکه های ارتباط مالی و تانلینگ دیتای بین الملل



علی حقیقت جو

کارشناس ارشد پروژه های تجارت الکترونیک

متولد مهرماه ۱۳۶۹

دارای یک فرزند

اتمام خدمت وظیفه عمومی

اطلاعات تماس

ali@haghighatjoo.ir

۰۹۱۲ ۹۴۲ ۱۷۹۷

تهران، سعادت آباد، میدان کتاب

زبان ها

۱۰۰٪

فارسی

۷۵٪

انگلیسی

شبکه های اجتماعی

@ali-haghighatjoo

@haghighatjoo_padra

حقوق پیشنهادی

۳۰ میلیون تومان به ازاء ۴۰ ساعت کار ماهیانه
(به صورت فاکتوری و بدون نیاز به پرداخت بیمه)

از ۵ سالگی که با قطعات الکترونیکی کارگاه پدرم اسباب بازی می‌ساختم تا به امروز که نزدیک به ۳۰ سال از اون ایام می‌گذره سعی کردم هر روز مطلب جدیدی یاد بگیرم و هنوز هیچ چیز به اندازه یاد گرفتن نمیتونه من رو خوشحال کنه.

به مطالعه، تحقیق و تفحص در زمینه فناوری اطلاعات و علوم مرتبط با کسب و کار فوق العاده مشتاقم و در آزمایش، یادگیری، کشف و ابداع تکنیک های جدید در این زمینه بسیار علاقه مند و خستگی ناپذیرم.

از به دست آوردن نتیجه مطلوب بعد از پشت سر گذاشتن سخت ترین چالشها به شدت انرژی میگیرم و برای رسیدن به اهداف بعدی برنامه ریزی می کنم تا به محض کسب آمادگی لازم فوراً اقدام کنم چون از نظر من پیدا کردن اصولی ترین، سریعترین و ارزانترین راهکار برای حل پیچیده ترین مشکلات جزو لذت بخش ترین کارهای دنیاست.

مسئولیت اشتباهاتم رو می پذیرم. کار گروهی منسجم رو همیشه به کار پراکنده و کم اثر ترجیح میدم؛ به تصمیم جمعی بیشتر از تصمیم فردی اعتماد دارم و تازمانی که بر روی فکر و عقیدم اطمینان کامل پیدا نکردم به هیچ وجه تعصبی عمل نمی‌کنم.

مدیر فنی و پشتیبانی

کانون تبلیغات پاسارگاد - از سال ۱۳۹۷ تا کنون
مشاور و مجری پروژه های دیجیتال مارکتینگ
(طراحی وب سایت، تبلیغات اینترنتی و فروش آنلاین)

مشاور فنی و مدرس

آموزشگاه مجازی پارسا - از سال ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۱
پیاده سازی و استقرار زیر ساخت فنی آموزش الکترونیک از راه دور (آنلاین و آفلاین) و تدریس دوره های آموزشی توسعه کسب و کار و دیجیتال مارکتینگ

مدیر تحقیق و توسعه (R&D)

هلدینگ پادرا - از ۱۳۹۵ تا کنون
حمایت و تقویت کسب و کارهای زیر مجموعه و شناسایی راهکارهای سرمایه گذاری پربازده

مدیر پروژه

شرکت نوین ارتباطات پارس - از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷
دپارتمان شبکه: نصب و راه اندازی شبکه های کامپیوتری (IPcam, VOIP, Server)
دپارتمان نرم افزار: طراحی وب سایت و تولید سیستم های نرم افزاری تحت وب (CRM, PMS, LMS, BPM)

پیمانکار

دانشگاه صنایع مخابرات راه دور ایران (ITI) - از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۴
راه اندازی شبکه داخلی دانشگاه و اشتراک اینترنت عمومی
توسعه پرتال تحت وب (وب سایت) دانشگاه و تجهیز به سیستم های آموزش الکترونیک (LMS)، سیستم رزرواسیون آنلاین کتاب و کتابخانه مجازی

مدیر

مرکز اینترنت پارسیان - از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۳
فروش اینترنت ADSL و Wireless
نصب و راه اندازی سیستم های حفاظتی از جمله دوربین های مداربسته، دزدگیر اماکن و...
طراحی وب سایت

مدرس

آموزشگاه فنی و حرفه ای آرشم - از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۲
تدریس دروس مبانی کامپیوتر، ICDL، شبکه های کامپیوتری و طراحی صفحات وب

مدیر IT

خانه کتاب - سال ۱۳۸۷
سرپرست تیم برنامه نویسان وب سایت فروش آنلاین کتاب

کارشناس فنی

شرکت تارا جنوب - سال ۱۳۸۶
نصب و راه اندازی تجهیزات حضور و غیاب، کنترل تردد و...

تکنسین کامپیوتر

شرکت گردشگری ایرانیان - سال ۱۳۸۵
نگهداری سیستم های کامپیوتری، اینترنت و شبکه داخلی

اپراتور

کافی نت گپ - سال ۱۳۸۴
اپراتور کامپیوتر و مسئول صندوق

علوم کامپیوتر

سخت افزار: اسمبل و سرویس انواع کامپیوتر های

Server, Desktop, All-In-One, Thin Client, Laptop

شبکه: راه اندازی و مدیریت شبکه های کامپیوتری بر انواع بستر های مخابراتی

Cable, Fiberoptic, Infrared, Wireless, Satellite

و پیاده سازی و استقرار سرور های کاربردی:

- مجازی سازی (Virtualization)
- Linux, Windows, Mikrotik, Kerio, Issabel, Netdata, Cacti
- مدیریت شبکه (Routing & Switching)
- DHCP, DNS, Firewall, NAT, VLAN, Radius, VPN, Proxy, Hotspot
- مرکز تلفن (VOIP)
- Inbound, Outbound, SIP Trunk, Extensions, Call Recording, Automatic Dial out, Call Center, Call Divert, Voice Message, Email, Pager
- سیستم های ویدئو و وب کنفرانس (Video Conferences)
- دوربینهای مدار بسته (CCTV)
- IP, AHD, Analog
- وب هاستینگ (Web Host)
- Web, Database, DNS, Email, Firewall

نرم افزار:

- طراحی و راه اندازی انواع وب سایت و اپلیکیشن های موبایل با موضوعات خدماتی، فروشگاه، آموزشی و... بر پایه سیستم مدیریت محتوای وردپرس (Wordpress)
- پیاده سازی و استقرار سیستم های کاربردی تحت وب:
 - سیستم مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM)
 - ProcessMaker
 - سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
 - Vtiger, WHMCS, Perfex
 - سیستم مدیریت پروژه (PMS)
 - Rise, Grow
 - سیستم آموزش آنلاین (LMS)
 - Moodle, Nomra
 - سیستم مدیریت اسناد و داده ها (FSP)
 - Nextcloud, ownCloud
 - سیستم حسابداری (Accounting)
 - Stockify, Hesabyar
- مدیریت پروژه های تولید نرم افزار مبتنی بر متدولوژی های Agile, RUP, DevOps
 - باتوجه به زبانهای برنامه نویسی انتخاب شده
 - BackEnd (PHP, Node.js) - Database(MySQL, Maria)
 - FrontEnd (HTML, CSS, React.js)
 - پیش طراحی (Sketch) و مدل سازی نرم افزار (MVP)
 - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD

بازاریابی، تبلیغات و فروش (Digital Marketing)

- تحلیل کسب و کار و شناسایی بازار هدف (بازارهای داخلی و خارجی (صادرات و واردات))
- تدوین شناسنامه برندینگ و هویت کسب و کار
- تعریف برنامه بازاریابی (Inbound , Outbound)
- انتخاب موثرترین استراتژی فروش در بازه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، و طراحی فرآیندهای قیف فروش
- برنامه ریزی و طراحی کمپین های تبلیغاتی (B2C , B2B, B2G, ...)
- آموزش اصول و فنون مذاکره به کارشناسان فروش
- رصد و ارزیابی نرخ تبدیل سرنخ ها، فرصت ها، مشتریان و مشتریان وفادار و افزایش فروش
- بازاریابی موتورهای جستجو (SEM)
 - بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)
 - آنالیز عبارات کلیدی و رصد رقبا به کمک ابزارهای Trends, Keyword Planner, ...
 - بهینه سازی On Page و Off Page
 - تدوین شناسنامه، تقویم و سناریوی تولید محتوا (متنی، تصویری، صوتی و ویدیویی)
 - بررسی و بهبود رتبه به کمک ابزارهای Analytics, Search Console, ...
 - تبلیغات پرداخت به ازای کلیک (PPC) AdSense & AdWords
 - بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Marketing)
 - بازاریابی محتوا (Content Marketing)
 - بازاریابی پیام رسانی (Email, SMS, IMS, Direct, PV, ...)

مدیریت منابع انسانی (Human Resources)

- تحلیل کسب و کار و ترسیم چارت سازمانی به همراه شرح وظایف ارکان سازمان
- جذب، آموزش و بررسی عملکرد پرسنل

مدیریت پروژه های اجرایی (Project Management)

- تحلیل نیاز از تعریف پروژه و تنظیم سند RFP (Request for Proposal)
- ارائه بهترین راهکار فنی و تنظیم سند پیشنهادی (Proposal) شامل برنامه اجرایی، زیرساخت های مورد نیاز و جزئیات فنی پروژه
- مدیریت منابع زمانی، منابع انسانی و منابع مالی به منظور رسیدن به هدف تعریف شده در پروژه در سریعترین، ارزانترین، کارآمدترین و باکیفیت ترین حالت ممکن
- مستند سازی و آرشیو داده های فنی و تحویل پروژه به کارفرما

- مشاوره در خصوص عقود انواع قراردادهای کاری حضوری و دورکاری، پیمانی، پروژه ای، برون سپاری، پورسانتی، شراکتی و...
- مدیریت محاسبه دستمزد، بیمه و مالیات حقوق پرسنل و شرکای تجاری
- ارائه راهکارهای مشمولیت معافیت های قانونی انواع مالیات (مالیات بر درآمد، ارزش افزوده و...)

کنترل کیفیت (Quality Control)

پیاده سازی زیرساخت های لازم و تعریف فرآیندهای کنترل کیفیت به منظور گزارشگیری از وضعیت موجود و ارائه راهکار جهت ارتقاء بهره وری درون و برون سازمانی.

تحقیق و توسعه (Research & Development)

برنامه ریزی و استقرار هسته های پژوهشی جهت بروزگردانی تکنولوژی مورد استفاده در ارکان کسب و کار به آخرین متد و الگوهای منطبق بر تکنولوژی روز و پیش بینی تغییرات پیش رو در بازار هدف و همچنین ابزارها و روشهای مورد استفاده در فرآیندها و برنامه ریزی جهت بروزرسانی اهداف و ماموریت های سازمان.

- بهره برداری از ابزارهای هوش مصنوعی جهت ارزیابی فرآیندها و ارائه راهکارهای سیستماتیک جهت ارتقاء سطح کیفی خدمات و محصولات